

LICENCE-MASTER

Ecole supérieure  
privée en Direct



Se formez autrement !

LICENCE

Spécialité

Marketing Management

[www.ecolendirect.fr](http://www.ecolendirect.fr)  +226 65 19 08 47

 [commercial@ecolendirect.org](mailto:commercial@ecolendirect.org)

Langue de formation : Français

**Sessions de Rentrée :** Octobre- Mars-Juillet **Nature de la formation :** Licence  
**Domaine :** Sciences économiques et de gestion **Mention :** Science et gestion **spécialité :**  
 Marketing-Management **Formation :** Formation à distance

## Descriptif

Il aborde les opérations relatives à l'organisation des activités commerciales, la réflexion stratégique, les études de marché, la définition des objectifs, l'identification des besoins, la recherche des circuits de distribution, les opérations de promotions, le développement commercial

## Savoir-faire et compétences

Le titulaire du diplôme doit être capable de :

- Comprendre les éléments théoriques et conceptuels de la gestion,
- Comprendre les fonctions de l'entreprise,
- Identifier les dimensions éthiques de la gestion des entreprises,
- Appliquer des concepts théoriques et conceptuels à l'analyse de situations d'affaires,
- Communiquer efficacement oralement et par écrit, et de travailler en équipe.

## Contenu de la formation pour les 3 années de Licence

### Programme

Année 1 : 2 semestres ( S1 et S2)	Année 2: 2 semestres ( S3 et S4)	Année 3.: 2 semestres ( S5 et S6)
Crédit: 60 Vh:1200	Crédit: 60 Vh:1200	Crédit: 60 Vh:1200 Stage: 3 mois
UE01 : Technique commerciale UE02 : Technologie de vente UE03 : Management des organisations UE 04: Technique Relationnelle UE05 : Marketing UE 06 :Analyse financière UE 07 :Gestion des approvisionnements et des stocks ***** UE08 : Langue UE9 : Economie UE10 : Droit UE11 : Communication UE12 : Informatique UE13: Statistique et probabilité UE14 : Comptabilité UE15 : Fiscalité	UE16 : Gestion Budgétaire UE17 : Technologie marketing UE18 : Marketing UE 19 : Force de vente UE20 : Marketing international UE21 : Marketing Mix UE22: Marketing 2 ***** UE23 : Langue UE24 : Economie UE25 : Economie et organisation de l'entreprise UE26: Droit UE27 : Communication UE28 : Informatique UE29 : Statistique et probabilité UE30 : Comptabilité	UE31: Diagnostic Stratégique et Marketing UE32: Marketing UE33: Négociation Vente UE34 : Négociation et gestion relation clients UE35: Technologie marketing UE36 : Sociologie des organisations UE37: Connaissances managériales ***** UE 38 : Langue UE 39 : Economie UE40 : Droit UE41 : Informatique UE42 : Communication UE43 : Marketing stratégique UE44: Gestion comptable et budgétaire UE45 : Management Stratégique UE46 : Rapport

**Mode d'évaluation :** Contrôle continu et examen de fin d'année.

### Contacts

[www.ecolendirect.fr](http://www.ecolendirect.fr) [commercial@ecolendirect.org](mailto:commercial@ecolendirect.org) /Tel: +226 25 47 14 88 /Cell : +226 68 11 26 71/

Whatsapp: +226 65 19 08 47

## Conditions d'admission

### Première année de Licence

Etre titulaire d'un diplôme de BAC en lien avec la spécialité souhaitée.

### Deuxième année de Licence

Etre titulaire d'un Bac +1 ou tout autre diplôme équivalent

### Troisième année de Licence

Etre titulaire d'un Bac +2 ou tout autre diplôme équivalent

### Recrutement sur dossier

Pour tout nouvel inscrit titulaire du BAC national (Burkina Faso), le recrutement se fait sur sélection de dossier avec le numéro INE de l'étudiant. Une traduction est demandée pour les diplômes en langue étrangère (par un organisme assermenté).

## Pièces Obligatoires :

- Lettre adressée au Directeur académique précisant la nature des études envisagées (mentionner le cycle et la filière)
- Les diplômes y compris le Bac et relevés de notes ou acquis donnant droit aux études poursuivies
- Le curriculum Vitae (CV) daté et signé
- La carte d'étudiant 2018-2019 (photocopie)
- 1- photo d'identité (en indiquant vos nom et prénom au verso)
- 1- pièce d'identité en cours de validité (photocopie Légalisée)
- 1-extrait d'acte de naissance\*(original + traduction)

NB: les étudiants étrangers devront faire parvenir les copies certifiées de ces pièces au siège d'EDE avant la délivrance de leur relevé de notes.

Tout dossier incomplet ne peut être recevable

**\* Aucun diplôme ne pourra être délivré sans ces documents**

## Conditions de réussite en formation

- Etre disponible et s'engager pour la formation
- Savoir gérer son temps et savoir communiquer
- Savoir travailler en groupe et individuellement
- Avoir le goût de la recherche
- Maîtriser l'informatique
- Être discipliné
- Posséder un ordinateur et une très bonne connexion internet
- Respecter les échéances des cours et des évaluations
- Se connecter fréquemment à la plateforme et à son email universitaire

## Débouchés

- Responsable Marketing
- Responsable Commerciale
- Chargé de promotion marketing opérationnel
- Responsable d'études Marketing
- Responsable de communication,
- Chef de projet marketing
- Assistant Marketing

<p><b>Tarifs : <u>Résidents/nationaux</u></b>  <b>Première année :450.000 FCFA</b>  <b>Deuxième année : 470.000 FCFA</b>  <b>Troisième année : 650.000 FCFA</b>  <b>Frais de dossier :7500 FCFA</b></p>	<p><b>Tarifs : <u>Etrangers</u></b>  <b>Première année :500.000 FCFA</b>  <b>Deuxième année :500.000 FCFA</b>  <b>Troisième année :700.000 FCFA</b>  <b>Frais de dossier :10.000 FCFA</b></p>
---	---

## Contacts

[www.ecolendirect.fr](http://www.ecolendirect.fr) commercial@ecolendirect.org /Tel: +226 25 47 14 88 /Cell : +226 68 11 26 71/

Whatsapp: +226 65 19 08 47